

Co přinese rok 2012 v oblasti ERP?

Tomáš Denemark, ředitel divize finančních a podnikových systémů Arbes Technologies



Rok 2012 přinese také do oblasti ERP značnou míru obezřetnosti a snahy o úsporu finančních prostředků. Je logické, že stín případné nové krize už nyní vyvolává otázku, zda má smysl masivně investovat do ERP řešení nebo vyčkávat a finanční zdroje ponechat jako rezervu pro případné zmírnění dopadů a potíží firmy v hospodářské oblasti. To vše se může ukázat i ve snaze optimalizovat podnikové procesy s využitím ERP systémů. Optimalizace se projeví především ve snížení provozních nákladů při zachování podpory obchodu a propagace.

Iva Stanovská, ředitelka rozvoje a interních služeb Aquasoft



Kvůli krizi budou mít firmy méně peněz i na svá ERP. Jejich požadavky na funkčnost budou naopak narůstat (restrukturalizace, akvizice, nové produkty, efektivnější postupy). „Zlaté časy“ dodavatelů ERP skončily. Musejí přemýšlet, jak dodat „více muziky za méně peněz“, a přitom být stále v černých číslech. Zákazníci nespokojení s fungováním svého ERP a/nebo s podporou dodavatele budou nespokojenost řešit mnohem účinněji. Management bude tvrdě vyžadovat zpětnou návratnost vynaložených nákladů.

Poroste nabídka ERP jako SaaS – tedy ERP v cloudu – ve snaze dodavatelů rozšířit portfolio zákazníků a zajistit si příjmy v budoucnu. Klienty budou lákat na úsporu nákladů. O tomto modelu budou uvažovat spíše malé společnosti a organizace, které jsou schopny a ochotny použít řešení „tak, jak leží“. Velké firmy budou asi nadále centralizovat své back-office procesy do „center sdílených služeb“ a jejich podporu do privátních cloudů. V roce 2012 nastane i v oblasti ERP boom ve využívání mobilních zařízení, především pro manažerské výstupy a pořizování dat v terénu.

Jeff Broadhurst, CEO, Apprise Software



ERP je velký a komplexní systém. Nemění se stejnou rychlostí jako jednodušší aplikace, např. hry nebo aplikace pro iPad. Během následujících měsíců roku 2012 uvidíme pokračování mnoha trendů, jako jsou například SaaS (*Software-as-a-Service*), rozšíření mobilních aplikací a celosvětový přístup ke globální databázi. Zesílí tlak na vytvoření specifických aplikací pro platformy, jako je např. iPad.

Bude také pokračovat trend volby vertikálního řešení, které obsahuje funkcionality specifické pro vybrané odvětví, oproti využívání horizontálních aplikací, jež pro zajištění dostatečné návratnosti investic potřebují radikální úpravy.

Miroslav Říha, technický ředitel J.K.R.



ERP systémy, a celý trh kolem nich, jsou oproti aplikacím z jiných oblastí více konzervativní. Proto se v nich častěji projevují trendy, které původně měřily jiným směrem. V současnosti je to určitě cloud. Jeho teoretické výhody jsou notoricky známé a probírané ze všech stran. Pro ERP trh ale nejsou klady tak zřejmé, a proto zde stále převládá nabídka provozovatelů cloudových center před poptávkou zákazníků, a tím i tvůrců ERP řešení. Nicméně náznaky, především v segmentu soukromých podnikatelů a malých firem, tu jsou. Ovšem brzdy jako nedostatečná a nevykonná konektivita mimo velká města, obecné obavy mít kritická data mimo svá datová centra a nedůvěra v garantovanou dostupnost nezmizí najednou a v oblasti ERP budou v roce 2012 dominovat.

Trendem, na který osobně sázím v krátkodobém horizontu daleko více, je masivní nástup mobilních zařízení s velkým displejem, především tabletů a ultrabooků. Zde je příležitost pro ERP jednoznačná a přidaná hodnota pro manažery a obchodníky může ovlivnit rozhodování o koupi programových doplňků nebo celého ERP systému.

Pavel Bláhovec, ředitel obchodu a podpory IFS Czech



Rok 2012 vidíme ve znamení mobilního ERP, resp. rozšiřování ERP na chytrých telefonech. To, co se do minulého roku objevovalo ve stadiu experimentů, se nyní bude dostávat do praktického používání. Nebude se však jednat o přenesení ERP do mobilních zařízení, ale logického rozšíření, tj. využívání takové funkcionality, která je vhodná při ztrátových časech v kolonách nebo čekání na letišti. Takovým příkladem může být třeba schvalování nákupních požadavků a objednávek, cestovních výdajů apod.

Druhou velmi zajímavou oblastí, kde se očekává velký přínos, bude mobilní CRM. Tím se ještě zvýší výhody používání těchto nástrojů a především vyšší kvalita a aktuálnost vkládaných dat, která obchodníci budou moci zapsat okamžitě během nebo po jednání.

Jan Sikora, generální ředitel ITeuro



Současné prostředí, ve kterém se výrobní firmy pohybují, je velmi nestabilní a nejisté a dá se očekávat, že takové bude i po celý rok 2012. Klíčovým úkolem manažerů mnoha firem pravděpodobně bude, jak vyrobit rychleji a levněji než konkurence a současně kvalitněji než „v Číně“. České firmy dosud mají dobrou výchozí pozici, protože v mnoha oborech vlastní srovnatelnou technologii, stejné stroje, ale levnější pracovní sílu než vyspělé ekonomiky. Primárním cílem manažerů tedy bude jejich core byznys.

Otázkou roku tak nebude, zda cloud ano či ne nebo zda využívat více sociální sítě, ale jak vyrábět s minimálními skladovými zásobami, jak dosáhnout zvýšení podílu produktivního času na celkové průběžné době výroby a jak co neefektivněji plnit zákaznické požadované termíny. Na základě těchto požadavků očekáváme, že důraz bude kladen na poptávku po informačních systémech s dokonalým plánováním. Další otázkou dne pak bude snaha, jak z těchto nástrojů dostat maximum, tedy problematika schopností umět je efektivně využívat.

Tomáš Ježek, zakladatel Ježek software



Myslím, že stejně jako v minulých letech bude svět ERP především ve znamení „mírného pokroku v mezích zákona“. Neočekáváme žádnou výraznou revoluci, protože komunita uživatelů ekonomických systémů je konzervativní a v překotném zavádění novinek a moderních trendů je spíše opatrnější. ERP zkrátka není mobil. Vnímáme ale posun od jednodušších systémů k moderním síťovým řešením, které firmám lépe umožní využívat jejich vnitřní zdroje.

S tím samozřejmě souvisí, že se více přemýšlí o penězích, které firmy do ERP investují. Jsou nutná řešení za statisíce, když stejnou funkčnost, a třeba i něco navíc, vyřeší investice za zlomek ceny? Z tohoto pohledu se do roku 2012 díváme optimisticky, protože máme zákazníkům co nabídnout...

Tomáš Prchal, obchodní ředitel Karat Software



Myslím, že prognóza roku 2012 ve vztahu k ERP je tak trochu pohledem do křišťálové koule – možná že by v tomto případě byla i přesnější. Každopádně končí dotace

ICT a s tím lze očekávat odlišnou poptávku firem, které chtěly pořídit ERP výhradně touto formou. Na druhou stranu stále pokračuje negativní vývoj ekonomiky (minimálně se nevyvíjí pozitivním směrem), a to bude i nadále nutit firmy hledat různé cesty vedoucí přinejmenším ke schopnosti udržet se na trhu a v lepším případě pak zvýšení výkonu, zisku apod.

Existuje jednoduchá rovnice POTENCIÁL = SCHOPNOSTI - BARIÉRY. Pokud vztáhneme tuto rovnici k firmě, ve které kromě jiného hraje ERP svou zásadní roli, musí se firma zabývat otázkou, na jaké pozici v oné rovnici stojí. Pokud firmě vyjde, že ERP stojí na té „špatné“ straně – BARIÉRY, začne se poohlížet po jiném řešení. A to je právě jeden ze zdrojů, kterým se budou i v roce 2012 vytvářet nové poptávky po ERP.

„Dvouúrovňové ERP se objevily jako řešení pro zajištění optimalizace zastaralých systémů a posílení existujících firemních systémů ERP. Ať už jsou dvouúrovňové SaaS ERP v interní nebo hybridní podobě, umožňují snížení nákladů, splnění nových firemních požadavků a přinášejí firmě vyšší užitek,“ prohlašuje Ray Wang, hlavní analytik společnosti Constellation Research.

Wang se dále domnívá, že se cloudové systémy ERP stanou během 18 až 24 měsíců ještě populárnější díky možnosti jejich rychlého nasazení, cenového modelu předplatného a kvality neustálých inovací.

Dřívější průzkum společnosti Constellation Research z jara loňského roku odhalil, že téměř polovina (48 procent) respondentů zvažovala dvouúrovňovou strategii ERP, která by jim umožnila zachovat existující ERP systém na korporátní úrovni a umožnila by firemním divizím získání inovativnějšího systému. Počet takových odpovědí se výrazně zvýšil – o 27 procentních bodů v porovnání s rokem 2009 (tehdy 21,15 %).

Příčiny tohoto nárůstu přijetí dvouúrovňového řešení sahaly od vysokých nákladů na současné implementace jednoúrovňových ERP bez možnosti inovací až po systémy příliš rigidní a komplikované, než aby je bylo možné integrovat s dalšími systémy.

Nasazení také podpořil vliv shody s lokalitou, kde je příslušný systém

pro plánování podnikových zdrojů provozován, a s tamějšími směrnicemi, kdy je jednodušší a levnější provozovat další systém než upravovat jeden velký a jednotný pro všechny pobočky.

V jedné případové studii zástupce ředitele IT jednoho velkého nadnárodního výrobce spotřebitelských výrobků uvedl: „Celkové náklady na nasazení dvouúrovňového ERP byly poloviční ve srovnání s výdaji na nasazení našeho jednoúrovňového řešení Oracle. Vytváření reportů a zaškolení uživatelů našeho nového systému také trvá kratší dobu a nabízí i lepší integraci s aplikací Microsoft Outlook.“

Viceprezident firemních aplikací a architektury jedné ze společností ze seznamu Fortune 500 zase prohlásil: „Naši podnikoví ekonomové budou vždy využívat základní systém SAP. Neexistuje však způsob, jak bychom mohli jeden systém ERP provozovat pro celou firmu. V našich firemních modelech je tolik odlišností, že musíme mít dvouúrovňové ERP.“

Constellation Research firmám radí zvážit před implementací dvouúrovňového systému ERP řadu parametrů. Je mezi nimi také porovnání nákladů na upgrade existujícího jednoúrovňového systému s nasazením dvouúrovňového interního systému či stanovení finanční náročnosti spojené s odpovídající integrací ERP systémů. ■